

Der Hildesheim Gutschein

Lokal denken, lokal schenken!

DIE GESCHENKIDEE – EIN GUTSCHEIN, UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN

Jemandem eine Freude zu machen und etwas zu schenken, aber nicht so genau zu wissen, was derjenige noch nicht hat oder sich wünscht, das Problem kennt wohl jeder. Ob für Familie, Bekannte, Freunde oder Kollegen, der Hildesheim Gutschein bietet als attraktive Geschenkidee die ideale Lösung, egal zu welchem Anlass. Einlösbar in mittlerweile rund 160 Einrichtungen, etwa beim Shopping in den Hildesheimer Geschäften, beim kulinarischen Erlebnis in der lebendigen Gastronomie, beim Genuss von Kunst- und Kulturveranstaltungen, beim Entspannen in Wellnesseinrichtungen oder beim sportlichen Freizeiterlebnis, bleiben mit dem Hildesheim Gutschein keine Wünsche offen. Damit stellt der Hildesheim Gutschein auf der einen Seite einen attraktiven Service für den Kunden dar, auf der anderen Seite in Zeiten eines zunehmenden Online-Handels auch ein hervorragendes Instrument zur Kaufkraftbindung.



NUR WER MITMACHT, KANN PROFITIEREN - WER KANN TEILNEHMEN?

Mitmachen kann jedes Unternehmen. Ob Einzelhandelsgeschäfte, Gastronomiebetriebe, Dienstleistungsunternehmen, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, je mehr mitmachen, desto attraktiver wird der Hildesheim Gutschein für den Kunden.

WELCHE VORTEILE BIETET DER HILDESHEIM GUTSCHEIN?

Teilnehmenden Unternehmen kommt ein enormer zusätzlicher Umsatz zu Gute, der nicht in andere Städte oder über das Internet abfließt. Direkter geht Wirtschaftsförderung nicht. In Deutschland stehen Gutscheine als Geschenk ungebrochen hoch im Kurs. Wo bislang Geld verschenkt wurde und die Kaufkraft vielleicht verloren ging, verbleibt das Geld im Wirtschaftskreislauf der Stadt, und fließt nicht in andere Städte oder über das Internet ab. Und mehr noch, über Gutscheine wird Zusatzkonsum/-umsatz stimuliert: Studien anderer Städte zeigen, dass z.B. mit einem 10 Euro-Einkaufsgutschein durchschnittlich 18,11 Euro umgesetzt werden.

WEITERE VORTEILE:

- Förderung nachhaltiger Kundenbindung und Neukundengewinnung
- Betonung der lokalen Kundenfreundlichkeit
- Attraktivitätssteigerung für die teilnehmenden Partner
- Intensive Bewerbung der teilnehmenden Unternehmen durch verschiedene Medien, wie Plakate, die Website sowie durch weitere Marketingmaßnahmen
- Generierung zusätzlicher Kundenfrequenz
- Keinerlei Risiko für den Kunden und der Beschenkte profitiert von einer weit gefächerten Auswahl an teilnehmenden Unternehmen
- Unkomplizierte Teilnahme, da:

- 1) die gesamte Abwicklung durch die Hildesheim Marketing GmbH übernommen wird
- 2) keine zusätzliche Hardware benötigt wird

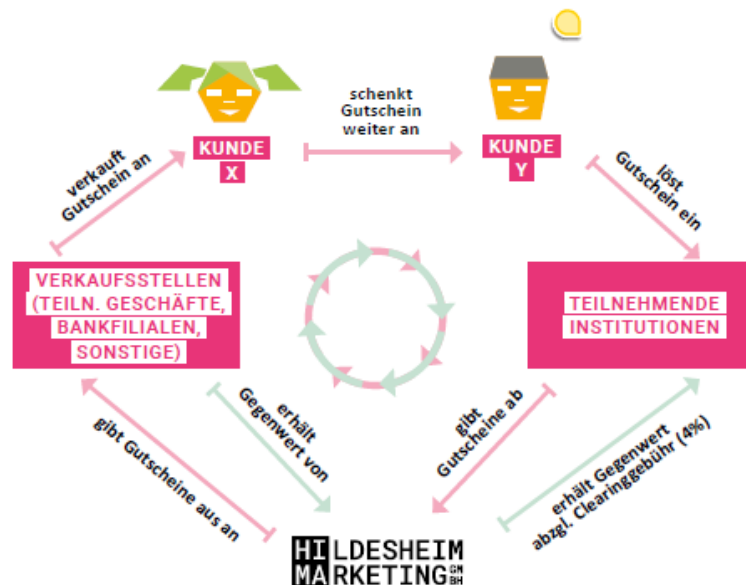
WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Die Anmeldung sowie die Teilnahme am Gutschein-System ist kostenlos. Um einen Teil der Kosten für die Verwaltung, Herstellung und Bewerbung des Hildesheim Gutscheins zu decken, erhebt die Hildesheim Marketing GmbH eine Clearinggebühr von 4% pro eingelösten Gutschein. Diese entsteht erst dann, wenn der Gutschein vom Kunden eingelöst wird und die Akzeptanzstelle den Gutschein mit der Hildesheim Marketing GmbH abrechnet.

Beispiel: Gutschein 10 € - 0,40 € (zzgl. MwSt.) = 9,52 € Überweisungsbetrag.

WIE FUNKTIONIERT DAS GANZE? GANZ EINFACH!

Die Gutscheine können im Wert von 10, 15 oder 50 Euro erworben werden. Sie sind bei verschiedenen Verkaufsstellen erhältlich. Der Beschenkte kann diese Gutscheine bei allen (und im Fall mehrerer Gutscheine auch jeweils unterschiedlichen) Akzeptanzstellen einlösen. Die Teileinlösung oder Barauszahlung eines Gutscheins ist nicht möglich. Nachdem die Gutscheine bei der Akzeptanzstelle wie Bargeld eingelöst worden sind, erfolgt eine Verrechnung mit der Hildesheim Marketing GmbH (Clearingstelle). Die Hildesheim Marketing GmbH erstattet den Betrag abzgl. der Clearinggebühr zurück.



WAS IST MIT EIGENEN GUTSCHEINEN?

Der Hildesheim Gutschein steht in keinerlei Konkurrenz zu den von Ihnen ausgegebenen Gutscheinen. Wenn Kunden Gutscheine Ihres Unternehmens wünschen, stellen Sie diese selbstverständlich auch weiterhin aus. Hildesheim Gutscheine können nur an zentralen Verkaufsstellen erworben und dann bei Ihnen eingelöst werden. Daher ist jeder eingelöste Hildesheim Gutschein zusätzlicher Umsatz für Sie.

WIE ERKENNT DER KUNDE DIE ANNAHME- UND VERKAUFSSTELLEN?

Jede teilnehmende Firma oder Institution erhält Aufkleber für die Kasse und das Schaufenster oder die Eingangstür. Alle Akzeptanzstellen werden außerdem auf www.hildesheim-gutschein.de aufgelistet. Dieser Grundeintrag ist kostenfrei. Die Verkaufsstellen werden ebenso kommuniziert. Der Hildesheim Gutschein wird neben der tourist-information am Marktplatz in weiteren Institutionen erhältlich sein.

DIE BEWERBUNG ERFOLGT DURCH:

- zahlreiche redaktionelle Beiträge und Anzeigen in regionalen Zeitungen
- Plakatwerbung in der Innenstadt
- auffällige Hinweisaufkleber „Hildesheim Gutschein - Wir machen mit“ im Eingangsbereich der teilnehmenden Geschäfte
- Website: www.hildesheim-gutschein.de
- Online-Marketing und Social-Media
- verschiedene Werbe-/Marketingaktionen rund um den Gutschein

SCHENKEN OHNE RISIKO?

Das Schenken des Hildesheim Gutscheins ist in mehrererlei Hinsicht ein Schenken ohne Risiko. Zum einen liegt man durch die große Auswahl an Einlösungsmöglichkeiten immer goldrichtig. Zum anderen besteht nicht das Risiko, dass durch unerwartetes Schließen einer Akzeptanzstelle der Gutschein wertlos wird. Und zu guter Letzt ist der Gutschein durch Sicherheitsmerkmale (fortlaufende Nummerierung, Hologramm, Unterschrift und Stempel) fälschungssicher. Der Gutschein hat eine Gültigkeit von drei Jahren ab dem Ende des Ausgabejahres und unterliegt der gesetzlichen Verjährungsfrist.